

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Rückblick: 1. und 2. Deutscher Puzzletag

**Ravensburg/Königsbrunn/Buxtehude – Hochspannung und Rekordstimmung gab es bereits auf den ersten beiden Deutschen Puzzletagen 2004 und 2006: Der erste Guinnessrekord-Versuch scheiterte knapp, beim zweiten hieß es: „Wir sind Weltmeister!“**

### 1. Deutscher Puzzletag – 27. September 2004

Im September 2004 verfehlten 7.000 Hobbypuzzler nur haarscharf den Guinness-Rekord im Simultanpuzzeln. Rund 3.500 Puzzles des Spieleherstellers Ravensburger galt es, in einem Puzzleband entlang der Hauptstraße in Königsbrunn (Bayern) zu legen. 18.000 Besucher fieberten mit, ob innerhalb von fünf Stunden eine Puzzlestrecke mit einer Länge von einer Meile (1600 Meter) auf der Straße liegen würde. Doch als der Schlusspiff ertönte, waren nur 1.230 Meter gelegt und der Weltrekord-Versuch wegen fehlenden 370 Metern knapp gescheitert. Dennoch: eine Glanzleistung und eine gute Übung für den 2. Deutschen Puzzletag.

### 2. Deutscher Puzzletag – 17. September 2006

Wer puzzelt schneller, der Norden oder der Süden Deutschlands? Der Spielehersteller Ravensburger lud zwei Städte ein, um die Wette zu puzzeln: Die geübten bayrischen Königsbrunner gegen die norddeutschen Puzzler aus Buxtehude. Die Puzzlefans aus Königsbrunn schlugen die Nordlichter aus Buxtehude um knapp 400 Meter. Mit 990.151 regulären Puzzleteilen hatten die Bayern eine Puzzlestrecke von 2.295 Metern zurückgelegt und freuten sich nicht nur über den Sieg für Süddeutschland, sondern auch über den geknackten Weltrekord.

▼  
Ravensburger feiert 2008 sein 125-jähriges Firmenjubiläum. Das Unternehmen ist führender Puzzleanbieter in Europa, einer der führenden Kinder- und Jugendbuchverlage im deutschsprachigen Raum und die Nummer eins im deutschen Spielmarkt. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst 3000 verschiedene Produkte, die weltweit verkauft und zu 85 % selbst gefertigt werden. Rund 1.400 Mitarbeiter erwirtschafteten 2006 einen konsolidierten Umsatz von 281,5 Millionen Euro.



▼  
▼  
Weitere Informationen zu Ravensburger finden Sie unter [www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)  
▲

Ravensburger AG

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Heinrich Hüntelmann

Telefon +49(0)751.86 19 42

Telefax +49(0)751.86 16 57

heinrich.huentelmann@ravensburger.de

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

1/1