

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Postfach 18 60  
D-88188 Ravensburg

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg

## Weltrekord-Versuch beim 3. Deutschen Puzzletag im Herzen der Stadt

**Ravensburg will „Millionenpuzzle“ knacken**  
Ravensburg – Am 28. September wird auf dem Marienplatz, im Herzen von Ravensburg, ein Guinness-Rekord aufgestellt werden. Tausende von Teilnehmern sind aufgefordert, eine Million Puzzleteile zusammenzusetzen, so dass ein Riesenpuzzle von 20 mal 30 Metern Größe entsteht. Schaffen es die Ravensburger in fünf Stunden das größte Puzzle der Welt zu legen?

Der Wettlauf gegen die Zeit beginnt am 28. September um 11 Uhr: Der Puzzlehersteller Ravensburger verteilt mehr als 4.000 Puzzles à 300 Teile, die zu einem überdimensional großen Puzzlemosaik aus über 20 verschiedenen Motiven verbunden werden. Punkt 16 Uhr sollen über eine Million Puzzleteile den kompletten Marienplatz bedecken. Von der Post über die Kreissparkasse bis hin zum Schuhhaus Keckeisen wird sich das größte Puzzle der Welt mit regulären Puzzleteilen erstrecken. Um diesen Weltrekord zu knacken, müssen mehrere Tausend Ravensburger helfen, das „Millionenpuzzle“ zu legen. Über 200 Helfer werden sich vor Ort um die Ausgabe und das Zusammensetzen der 4.000 Puzzles kümmern. Außerdem wird eine Webcam, die vom Blaserturm aus das Geschehen filmt, dafür sorgen, dass der Weltrekordversuch live auf [www.millionenpuzzle.com](http://www.millionenpuzzle.com) zu sehen ist.

Die Idee für das Millionenpuzzle entstand bei Ravensburger. Das Unternehmen möchte mit diesem Rekordversuch sein 125-jähriges Jubiläum sowohl familienfreundlich als auch sportlich in der Heimatstadt des Verlags feiern. Ein gelungener Guinnessrekord wäre für Ravensburger die Kerze auf dem Geburtstagskuchen.

Ravensburger feiert 2008 sein 125-jähriges Firmenjubiläum. Das Unternehmen ist führender Puzzleanbieter in Europa, einer der führenden Kinder- und Jugendbuchverlage im deutschsprachigen Raum und die Nummer eins im deutschen Spielmarkt. Das blaue Dreieck zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland. Das Programm umfasst 3000 verschiedene Produkte, die weltweit verkauft und zu 85 % selbst gefertigt werden. Rund 1.400 Mitarbeiter erwirtschafteten 2006 einen konsolidierten Umsatz von 281,5 Millionen Euro.



Ravensburger AG

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Heinrich Hüntelmann

Telefon +49(0)751.86 19 42

Telefax +49(0)751.86 16 57

[heinrich.huentelmann@ravensburger.de](mailto:heinrich.huentelmann@ravensburger.de)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!

1/1

▼  
▼  
Weitere Informationen  
zu Ravensburger finden Sie  
unter  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)  
▲